

21 de marzo de 2017

Textil

- 11:00h** **Serigrafía... ¿Quo vadis?**
Ponente: **Fabrizio Selis** - Manager Comercial Nacional e Internacional y Socio de Market ScreenTypographic S.R.L.
Empresa: Market ScreenTypographic S.R.L.
Resumen: La serigrafía es una disciplina que está perdiendo peso en la industria gráfica, ya que cada vez menos puede alcanzar las exigencias del mercado actual debido a su condición de arte tradicional. Es necesaria una revolución tecnológica o la serigrafía quedará reducida a un simple arte.
- 11:30h** **La impresión funcional, una de las impresiones del futuro**
Ponente: **Eurecat, Aimplas, Itene y Cemitec**.
Empresa: 3NEO
Resumen: Se presentaran diversas ponencias relacionadas con la electrónica impresa e impresión funcional, la impresión de etiquetas inteligentes: tecnologías y materiales, los materiales avanzados para impresión funcional, los últimos desarrollos en envases activos e inteligentes utilizando la impresión funcional, etc. A cargo de Eurecat, Aimplas, Cemitec, Itene: 3Neo.
- 12:30h** **Street Art en la Semana de les Flors de Giorna**
Ponente: **Robert González** - Gerente y Jefe de Producción
Empresa: La Digital y Mactac
Resumen: Acostumbrados a realizar todo tipo de trabajos de rotulación con nuestra capacidad técnica y tecnología propia, el Col·legi de Dissenyadors de Catalunya nos "desafió" a plasmar en real, usando una de las calles de la emblemática "Semana de les Flors de Girona", su obra gráfica "La letra Damasiana del Tapiz de la Creación". Toda una experiencia de Arte y Tecnología.
- 13:00h** **Be disruptive my friend**
Ponente: **Ivo Güell Torné** - Colaborador Académico de ESADE. Director de IdeiConsultores
Empresa: Idei Consultores
Resumen: Necesitas crecer, quieres que nuevos clientes te conozcan, deseas entrar en sus mentes, cumplir sus expectativas y que jamás duden de donde volver a comprar, fidelizados, encantados, enamorados... Tú puedes, tu empresa puede, sólo debemos cambiar de paradigma y apuntar tan algo como lo hacen las empresas que nos lo enseñan a diario... ¿Quieres apuntar al éxito disruptivo?
- 13:30h** **Rentabilidad, flexibilidad y beneficios de la Rotulación Textil.**
Ponente: **Dulce Magalhaes** - Sales & Marketing Manager
Empresa: Poster Digital
Resumen: Beneficios, ventajas y versatilidad de la impresión digital por sublimación para la creación de proyectos de rotulación. Proyecto del Museo Itinerante de Cristiano Ronaldo y Ana Aeroportos: Decoración con textil de las áreas comunes en los aeropuertos de Lisboa y Porto.

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



16:30h **Un nuevo modelo de negocio: Soluciones de comunicación y marketing integrales.**

Ponente: **Javier López Rodríguez** - Director de Producción

Empresa: Creaciones Japy

Resumen: La impresión por sublimación permite ofrecer al cliente una solución integral en sus proyectos de comunicación, desde la rotulación, al merchandising pasando por todos los complementos. Proyectos de referencia: Mastercard, Nivea, Granier, Mazda.

17:00h **Soluciones para impresión textil en la decoración interior y exterior**

Ponente: **Rafael Carbonell** - Director General

Empresa: Durst Image Technology Iberica

Resumen: En el sector existen diferentes soluciones y distintas tecnologías para imprimir digitalmente sobre materiales textiles. Cada tipo de tecnología tiene ventajas y desventajas en función de la aplicación final concreta. Nuestra presentación tratará de hacer una exposición de cuáles son las tecnologías actualmente disponibles y cuáles son las adecuadas para las aplicaciones, volúmenes de producción y estructuras de empresa habituales en el mercado de la comunicación visual.

18:00h **Entrega de Premios ANUARIA**

22 de marzo de 2017

Packaging

- 11:00h** **RSC en el packaging como propuesta de valor**
Ponente: **Luis A. G. Giralt** - Co-fundador y CEO
Empresa: ZeKoGram Innova S.L.
Resumen: Según estudios recientes (NIELSEN 2014), los consumidores cada vez más compran productos de marcas socialmente responsables.
El RSC a nivel de packaging como propuesta de valor nos ayuda a pasar de la perspectiva del coste a una visión de inversión y retorno, además de representar una oportunidad de mercado relevante en cuanto a diferenciación en posicionamiento de marca relacionado con RSC.
- 11:30h** **Incrementar ventas mediante el Packaging**
Ponente: **Iban Cid i Juncosa** - Director General
Empresa: Germark
Resumen: Casos reales de éxito de acciones promocionales en artículos de gran consumo a través del packaging.
- 12:00h** **Tendencias para aumentar el valor añadido del packaging en el área de corte**
Ponente: **Albert Torrent** - Brand Manager
Empresa: Comexi
Resumen: Las empresas del flexible packaging viven en un entorno altamente competitivo dónde tienen la necesidad de aumentar el valor añadido a sus productos ya sea por diferenciación o por efectividad en costes. Estas mejoras habían venido siendo hasta ahora casi siempre focalizadas en la impresión o la laminación. A raíz de las demandas de nuestros clientes hemos observado que la tendencia es que esta ganancia de competitividad pueda venir también desde el área de corte. En este área se pueden implantar nuevos procesos para conseguir nuevas aplicaciones, se puede mejorar control de defectos y se puede aumentar la productividad gracias a la automatización y la industria 4.0
- 12:30h** **Autenticación de un elemento impreso en un envase mediante dispositivo móvil**
Ponente: **Luc Bruyneel** - Business Manager Security Software
Empresa: Vodafone Spain, S.A.U.
Resumen: Cómo poner a disposición de distribuidores, cadenas de tiendas y propietarios de marca una herramienta fácil y efectiva para comprobar la autenticidad de un producto.
- 13:00h** **Cómo el diseño ayuda a vender más en la tienda**
Ponente: **Ramón Gutierrez** - Manager Store Format
Empresa: Agfa Graphics NV
Resumen: La presentación versa como el diseño en el punto de venta ayuda no solo a hacer más atractivo el punto de venta, sino también a aumentar las ventas.

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



- 15:00h** **Aplicación disolventes propílicos en flexografía y huecograbado. Ventajas económicas y calidad**
Ponente: **Joan Bardina** - Area Sales Manager Spain and Portugal
Empresa: OXEA
Resumen: Las mezclas propílicas se están usando ampliamente en Estados Unidos y también en Sudamérica. El uso de los propílicos (n-propanol y acetato n-propilo) aporta mejoras de calidad, productividad y reducción de costes. Está recomendado su uso por la Flexography Principles and Practices 6.0 (FTA).
- 15:30h** **Flexible Packaging: The times they are a-changing... again.**
Ponente: **Pere Coll Torrent** - Director R+D+i
Empresa: Enplater, S.A.
Resumen: Entre los muchos criterios que hay que tener en consideración para la realización de un embalaje flexible, la impresión digital aporta soluciones a un conjunto de factores que son claves en la nueva realidad cambiante.
- 16:00h** **Cómo duplicar eficiencia en la industria 4.0. - Caso real**
Ponente: **Marc Tarral** - Fundador
Empresa: Insta-Lean
Resumen: Exposición de un Caso de Éxito Real en el sector del Packaging Cartón Impreso
¿Como las nuevas técnicas de Mejora Continua y los Sistemas de Gestión Ágil de la Industria 4.0 pueden permitir de casi duplicar las eficiencias en el sector del Packaging Impreso? Nos explicará el caso real de una empresa de Packaging de Cataluña que ha conseguido en menos de un año a superar todas las expectativas de eficiencia industrial en su sección de impresión offset. Veremos el papel clave que desempeñan los Sistemas de Gestión Ágil acoplados a las tradicionales técnicas de Lean Manufacturing / 6 Sigma.
- 16:30h** **Aspectos técnicos del diseño gráfico en el packaging de Gran Consumo**
Ponente: **Laura Catalá Varas** - Packaging Research
Empresa: GBFoods
- 17:00h** **Dime con qué impresor te acuestas y te diré de qué color te levantas**
Ponente: **Gemma Álvarez i Riedweg** - Brand Expander. Fundadora de la Agencia de Branding Wylma Blein
Empresa: Wylma Blein
Resumen: Cómo en todo, es muy importante la selección de los profesionales que intervienen en el proceso de lanzamiento de un proyecto.
Todos somos marcas. Todos tenemos mucho que aportar para conseguir los objetivos.
¿Olvidamos la palabra proveedor y hablamos de equipos?
- 17:30h** **Cómo mantener color de marca**
Ponente: **Pablo Ferrín** - Application Sales Manager Iberia
Empresa: ESKO
Resumen: El gran reto de las marcas es mantener su imagen de marca en diferentes sistemas de impresión y con distintas tecnologías, Esko nos explica desde casos reales cómo se pueden mantener los colores o controlar las diferencias.
- 18:30h** **Entrega de Premios LIDERPACK**

23 de marzo de 2017

Retail

- 11:00h** **Creatividad y producción de espacios personalizados y únicos**
Ponente: *Jimmy Rivera* - Gerente
Empresa: Mano de Santo
Resumen: Nuestras experiencias en la creación y desarrollo de ambientes personalizados en comercios, hostelería, museos y exposiciones aúnan diseño, arte, cultura, técnica e industria gracias a las tecnologías actuales
- 12:00h** **Personalizando el Customer Journey en todos los canales**
Ponente: *Marc Malagelada* - Socio y Fundador
Empresa: Insiteout
Resumen: Una gran experiencia del cliente es el producto de un eficaz ecosistema omnicanal. Para lograrlo, las organizaciones deben investigar y comprender el "customer journey" a medida que se completan las tareas a través de dispositivos y canales. Para cada cliente, un viaje es una experiencia en lugar de una colección de experiencias individuales. Los usuarios no piensan en términos de canales y dispositivos, por lo que no entienden las experiencias que están fragmentadas en los canales. Por esta razón, las organizaciones deben dejar de pensar en sus soluciones individuales en cada canal, y comenzar a diseñar para experiencias a través de canales offline y online.
- 12:30h** **Decoracion Digital**
Ponente: *Nikita Neveikin* - Business Development | Decoration Market | EMEA
Empresa: HP
Resumen: Analisis del mercado de la impresión digital en el segmento de la decoración
- 13:00h** **Personalice y multiplique el valor de sus productos**
Ponente: *Marc Codesal* - Customer Sales Development
Empresa: Roland
Resumen: Técnicas de personalización en el punto de venta como parte de la experiencia del cliente con soluciones de personalización que le permitirán conseguir más beneficios y diferenciación con la tecnología de impresión digital directa: Apuesta por ofrecer a sus clientes productos de gran calidad, personalizados y únicos, y convierta a su negocio en un escaparate de nuevas oportunidades e ideas innovadoras.
- 13:30h** **De Impresor publicitario a Decorador de interiores, un cambio de rumbo sustancial**
Ponente: *Francisco Luis Gonzalez* - Gerente
Empresa: Única Gallery y Mactac
Resumen: La revalorización de un negocio a través de la decoración.

CONOCIMIENTO

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



- 15:00h** **Campaña publicitaria faraónica en la estación de Atocha (Madrid).**
Ponente: **Javier Robledo** - Responsable Producción
Empresa: Digital Imagen y Macatac
Resumen: La gran campaña publicitaria de realizó Correos Llegó a cubrir gran parte de la estación de Atocha de Madrid, desde la cúpula central, hasta las escaleras mecánicas pasando por zonas de cristalerías, paredes, suelos, etc. Todo un reto técnico para nosotros en el que tuvimos que gestionar multitud de superficies, materiales y técnicas de aplicación para satisfacer toda la campaña. Este proyecto ha sido galardonado en varios premios.
- 15:30h** **Personalización de la comunicación visual en el Punto de Venta**
Ponente: **Germán López Camporeale** - Sales Manager
Empresa: Sabaté Barcelona
Resumen: Tendencias en personalización gráfica en el Punto de Venta. Impactar con nuevos soportes y técnicas. Servicio integral del briefing al picking.
- 16:00h** **Hablar de proximidad es hablar de personalización**
Ponente: **Andrés de la Dehesa** - CEO
Empresa: b2bSportmas
Resumen: Los Nuevos Servicios del Retail se basan en un mejor conocimiento de nuestros clientes para poder ofrecerles Servicios emocionales. Ya podemos conectarnos con nuestros clientes de formas sencillas y económicas. Ha llegado el momento de poder incrementar nuestros beneficios ofreciendo Servicios personalizados al instante.
- 16:30h** **La impresión lenticular: Una apuesta para crear casos de éxito**
Ponente: **Baltasar Quesada Medina** - Gerente
Empresa: 3D Lenticular Factory
Resumen: Qué es la impresión lenticular contada bajo casos de éxito reales: Festina, Hyundai y Valdispert.
- 17:00h** **Mantenga su decoración viva, gracias a la impresión digital.**
Ponente: **Marc Codesal** - Customer Sales Development
Empresa: Roland
Resumen: Sabía que es muy probable que la decoración de su hogar o de una película se hayan creado con tecnología de impresión digital? Descubra como decorar cada espacio haciéndolo único y como la impresión digital llega a las grandes producciones de Hollywood, como la película Cazafantasmas.
- 18:00h** **Entrega de Premios LETRA**

24 de marzo de 2017

Editorial

- 11:30h** **Acelera tu negocio, no te quedes atrás... La Reprografía del futuro, Hoy!**
Ponente: **Monica Alvarez Soldevila** - Product Manager PageWide XL EMEA
Empresa: HP
Resumen: El mundo de la Reprografía, su modelo de negocio, sus clientes, han evolucionado drásticamente durante los últimos años. Resulta imprescindible adaptarse a este nuevo entorno, no sólo para mantenerse, sino para transformarse con éxito. Desvelemos las claves para acelerar tu negocio!
- 12:00h** **ECO3, ahorro y sostenibilidad en la imprenta**
Ponente: **Alex Pedrola del Pino** - PRODUCT MANAGER OFFSET PLATE SYSTEMS
Empresa: Agfa Graphics NV
Resumen: Para una imprenta comercial, competir en el mercado no es fácil. Presión de tiempos, precios, convivencia con otras tecnologías y cambios constantes ponen continuamente a prueba a nuestros impresores. Mejorar algunos de los procesos que intervienen en la producción de impresos es una alternativa real y viable. La estrategia ECO3 de Agfa sugiere algunas acciones a tener en cuenta para mejorar procesos (principalmente en pre-impresión) y obtener ahorros y ventajas competitivas que puedan ser utilizadas como elementos diferenciadores para el impresor
- 12:30h** **¿Son todas las tintas igual de saludables?**
Ponente: **Carlos Lahoz** - sustainability and environmental manage
Empresa: Hewlett Packard
Resumen: Igual que hace 50 años con el tabaco, los impactos en la salud derivados de la exposición a tintas solventes han sido desconocidos y minimizados por la industria. Las nuevas regulaciones de etiquetado, y la emergencia de nuevas tintas base agua, ofrecen una alternativa más saludable para los operarios, así como para el público general. Espacios con decoración o cartelería impresa (tiendas, hoteles, o incluso en casa) pueden ser ahora espacios mas seguros.

SHOWROOM

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



Visitas Guiadas por el el Graphispag SHOWROOM

Cada día se realizarán visitas guiadas por el Graphispag SHOWROOM con el objetivo de mostrar producto acabado en función del sector de demanda:

Calendario de visitas guiadas:

21 de marzo de 2017

11:00-11:30	Visita Guiada: Packaging y Etiquetas
12:00-12:30	Visita Guiada: Textil
13:00-13:30	Visita Guiada: Retail e Interiorismo
16:00-16:30	Visita Guiada: Editorial

22 de marzo de 2017

10:30-11:00	Visita Guiada: Packaging y Etiquetas
12:00-12:30	Visita Guiada: Textil
13:00-13:30	Visita Guiada: Retail e Interiorismo
16:30-17:00	Visita Guiada: Editorial

23 de marzo de 2017

11:00-11:30	Visita Guiada: Retail e Interiorismo
12:00-12:30	Visita Guiada: Textil
13:00-13:30	Visita Guiada: Packaging y Etiquetas
16:30-17:00	Visita Guiada: Editorial

24 de marzo de 2017

11:00-11:30	Visita Guiada: Packaging y Etiquetas
12:00-12:30	Visita Guiada: Textil
13:00-13:30	Visita Guiada: Retail e Interiorismo
16:30-17:00	Visita Guiada: Editorial

TALLERES

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



Talleres confirmados

- 9 Materiales de decoración. La importancia de saber elegir en cada necesidad. (Mactac)
- 9 Mostrar vinilo sobre cristal transparente (Digidelta)
- 9 Soluciones para decoración: Cromalux (EPSON)
- 9 El arte de la decoración con tecnología HP Látex
- 9 Campañas publicitarias. ¿Cómo conseguir mayor Eficiencia, Rapidez, y margen de beneficio? (Mactac)
- 9 Cómo crear una imagen lenticular (3D Lenticular Factory)
- 9 Aplicaciones y demostradores obtenidos a partir de la impresión funcional.
- 9 Sistema de decoración para la sublimación: Incl. Demo de Creative Studio y Virtuoso Print Manager. (SEKAISA, S.L. - SAWGRASS.)

DISEÑO

Programa Provisional 15.02.2017

Graphispag LIVE



Programa Exclusivo Diseñadores

Los diseñadores gráficos disponen de un programa de actividades exclusivo en el que recibirán información y servicio orientado a su actividad.

Programa:

1. Recorrido exclusivo por el Graphispag LIVE – SHOWROOM en el que se encuentran las soluciones de impresión y producción más novedosas en cuanto a materiales, sistemas de impresión y acabados.
2. Masterclass con Adobe.
3. Diseño e impresión de su propio diseño.

Duración de la actividad: 2 horas

Inscripciones en www.graphispag.com

Calendario:

21/0/3/2017 – 10:00h

22/0/3/2017 – 16:00h

23/0/3/2017 – 16:00h

24/0/3/2017 – 10:00h